

FINALITA' DEL SEMINARIO

Questo sesto seminario intende creare un momento di riflessione e analisi su una disciplina costantemente in evoluzione: Internet e gli strumenti disponibili per lo sviluppo commerciale delle aziende del settore legno-arredo.

Il seminario, proposto e ideato da:

- Morasso studio di consulenza perFordaq
- Furnichannel, web agency, digital partner di FederLegno Arredo

espone l'evoluzione degli ultimi 10 anni di internet in Italia e nel Mondo, limitatamente al settore legno-arredo e prodotti finiti del settore MOBILE – SERRAMENTI – PARQUET – SCALE – PORTE , in quanto sia lo studio Morasso (opera dal 1989 nel commercio internazionale del legno e dal 2000 esclusivamente per lo sviluppo e diffusione di www.fordaq.com / www.fordaqfurniture.com / www.fordaqmachinery.com / www.ihb.de / www.forestry.r) sia Furnichannel (lavora solo ed esclusivamente con aziende del design e dell'arredo, dal tessile per la casa, passando per il lighting, alla cucina; accompagnando quest'ultime ad una corretta digitalizzazione in un'ottica di pura omnicanalità) opera-
no unicamente con le aziende del settore.

Grazie a questo ampio spettro commerciale e tecnico maturato, il seminario si propone di interpretare internet in chiave pratica per gli operatori del settore.

In particolare, il programma è strutturato non solo per illustrare lo stato dell'arte di internet per il settore LEGNO e PRODOTTI FINITI, ma è anche inteso ad una azione di aggiornamento professionale e formativo al fine di portare l'azienda nel mondo 4.0 con la miglior conoscenza possibile degli strumenti e scenari che potranno crearsi da qui a 5 anni.

Il seminario è rivolto ai responsabili commerciali e IT delle Aziende, ai professionisti e a quanti a vario titolo operano nel settore del legno-arredo, semilavorati, semifiniti e prodotti complementari nella produzione e commercio internazionale e nazionale. Il seminario e la presentazione saranno disponibili su internet a chi ne farà richiesta.

Per informazioni:

christian.morasso@fordaq.com

m.repetto@furnichannel.com

Christian Morasso:

titolare agenzia di brokeraggio internazionale Legnami & Affini a Genova.

Esperto e perito legnami e parquet per organismi internazionali come ATIBT e NHLA nonché CCIAA e Tribunale di Genova, crea con soci in Belgio nel 2000 la prima borsa merci online internazionale del legno www.fordaq.com.

In 17 anni ha accompagnato aziende di ogni tipologia negli investimenti online per un import-export espressamente glocal e confrontando le strategie digitali con realtà internazionali.

Oggi integra Fordaq con società avanzate finanziarie e digitali per aziende che intendono creare valore, solidità e organizzazione per il futuro. Il network del Legno

www.fordaq.com

Tiziano Pazzini:

Founder Furnichannel.com (2017- Present) Founder Lovli.it (2013- Present)

Responsabile Scientifico Master in e-commerce at TAG Innovation School.

Docente FederlegnoArredo Academy LinkedIn: <https://it.linkedin.com/in/tizianopazzini>.

Dopo essersi formato in Autogrill SPA e nel Gruppo Ferrero, come Brand Manager in China, India ed Emerging Markets, circa 4 anni fa ho fondato insieme ad Alberto Galimberti: lovli.it il #1 Talent Store del design Italiano, che ci ha permesso di diventare un punto di riferimento per tutti quei clienti che nel design italiano “ci credono”! Dopo qualche anno, con “la stessa squadra” abbiamo dato alle aziende l’opportunità di utilizzare la nostra piattaforma tecnologica e le nostre competenze, posizionando in pochi mesi: Furnichannel, come la piattaforma omnichannel di riferimento per i brand dell’arredo.

Con Furnichannel supportiamo i grandi Brand mettendo a loro disposizione la nostra esperienza nello sviluppo ed implementazione delle strategie digitali più evolute: “Furniture Omnichannel Experience”, “Furniture Configurator” o il Lead management verso i punti di vendita fisici, ponendoci come veri Partner Industriali in grado di aiutare le aziende a raggiungere i propri obiettivi strategici.

www.furnichannel.com

Programma di Venerdì 19 Ottobre dalle ore 10.00

EXPOSICAM – PORDENONE FIERA Area Convegni

6° SEMINARIO SUL DIGITAL MARKETING INTERNAZIONALE PER I PRODOTTI DEDICATI ALL'INDUSTRIA DEL LEGNO-ARREDO

Relatori:

Christian Morasso, esperto commercio internazionale legno e perito Legname e Parquet
Tiziano Pazzini, fondatore Furnichannel.com

Ore 9.30

Registrazione iscritti e consegna materiale.

Ore 10.00 -10.45

B2B e B2C: analisi e differenziazione per aziende e prodotti
Strumenti di Digital Marketing

Ore 10.45-11.45

E-Commerce ed Omnicanalità

- Analisi del mercato dell'arredo online e delle diverse merceologie
- Avere il dettaglio delle opportunità di vendita reali per i nostri brand

Ore 11.45-12.15

Creazione di una strategia di Digital Marketing efficiente e integrata con l'azienda
Risorse esterne e risorse interne: analisi costi

Approfondimenti tecnici, commerciali e legalisu:

- MAILINGS
- RE-TARGETING GOOGLE E FACEBOOK
- DISPLAY ADV
- SOCIAL MEDIA MANAGEMENT
- PAID SEARCH & SALESLEADS
- ANALYTICS DASHBOARD + REPORTING

Q&A

Conclusione Seminario

SCHEDA DI ADESIONE

Vi preghiamo di compilare la seguente scheda di adesione, di stamparla ed inviarla via email a: assistenza@fordaq.com o m.repetto@furnichannel.com

La partecipazione è gratuita per le prime 20 aziende iscritte, il costo per le successive sarà di € 100,00 + IVA.

Per ulteriori informazioni contattare:

Fordaq Italia – Morasso – Genova: 010.5954423

Furnichannel – Repetto – Milano: 334.3153851

SI PREGA DI COMPILARE IN STAMPATELLO

Nome:

Cognome:

Società:

Indirizzo:

Città:

CAP e Prov.

Telefono:

eMail:

Fax:



Per informazioni:

christian.morasso@fordaq.com

m.repetto@furnichannel.com

Informativa ex Legge n. 675/96 - Tutela della Privacy - I dati personali raccolti con questa scheda sono trattati per la registrazione alla manifestazione e per l'invio di informazioni commerciali su prodotti e servizi Fordaq, con modalità, anche automatizzate, strettamente necessarie a tali scopi. Il conferimento dei dati è facoltativo: in mancanza tuttavia non saranno conseguite le modalità sopra elencate. Titolari del trattamento Fordaq – Avenue Louise 523 – 1050 Bruxelles. Consenso. Letta l'informativa, con la consegna della scheda di registrazione completa di indirizzo ed azienda consento espressamente al trattamento dei miei dati personali per l'invio di informazioni commerciali come specificato nell'informativa. Con il conferimento dell'indirizzo e-mail e del numero di fax consento inoltre espressamente all'utilizzo di questi strumenti per la medesima finalità. L'adesione all'iniziativa dà diritto a ricevere offerte a ricevere offerte di iniziative, prodotti e servizi di Fordaq S.a. Se non desiderasse riceverLe barri la casella qui accanto.